



**БОЛЬШЕ,
чем покупка!**

УТВЕРЖДЕНО:

Директор Фонда «Наше будущее»

/Н.И. Зверева/

«12» января 2015 г.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ЗАЯВОК, ПОСТУПИВШИХ НА КОНКУРС «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА»

Настоящий Регламент регулирует порядок рассмотрения и отбора заявок, поступивших в рамках Конкурса «Больше, чем покупка» (далее – Конкурс), проводимого Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» (далее – Фонд), учрежденным Вагитом Юсуфовичем Алекперовым, совместно с Обществом с ограниченной ответственностью «Центр консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» (далее – ЦКА «Наше будущее»), в лице Оргкомитета.

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент устанавливает правила рассмотрения и отбора заявок, поступивших в рамках Конкурса.

1.2. Задачи настоящего регламента:

- регламентация процессов, требований и сроков рассмотрения и отбора заявок, поступивших на Конкурс;
- определение участников, процедуры рассмотрения, анализа и отбора заявок.

1.3. Термины и определения, используемые в настоящем Регламенте, приводятся в значениях, определенных в Положении о Конкурсе.

2. Порядок и общие требования к рассмотрению и отбору заявок

2.1. Для участия в Конкурсе заявителю необходимо пройти регистрацию на [сайте http://конкурс.большечемпокупка.рф/](http://конкурс.большечемпокупка.рф/).

2.2. После заполнения регистрационной формы на сайте, Заявитель получает уведомление на электронную почту, подтверждающее прохождение регистрации, с указанием пароля для входа в систему и персональный регистрационный номер (ID).

2.3. Все поля онлайн-заявки обязательны к заполнению. Заявителю предоставляется возможность сохранять промежуточные версии онлайн-заявки, но не более чем на 1 месяц с момента начала заполнения Заявки, возвращаясь в дальнейшем к ее редактированию.

2.4. После подачи заявки, на этапе входной экспертизы, которая длится до 5 рабочих дней, Оргкомитет проверяет правильность и полноту заполнения заявки, а также соответствие критериям социального предпринимательства. По истечении указанного срока Заявитель получает от Оргкомитета Конкурса ответ, соответствует ли проект условиям Конкурса или требуется внести уточнения или изменения.

2.5. Заявители, чьи заявки прошли входную экспертизу и первичный отбор, предоставляют в Оргкомитет Конкурса образцы продукции, предлагаемой к размещению



в торговых сетях, в том числе на АЗС ЛУКОЙЛ, в течение 10 календарных дней после уведомления их сотрудником Оргкомитета.

2.6. Заполненные заявки и образцы продукции рассматриваются на заседании Конкурсного Комитета, которое проходит не реже одного раза в месяц в период проведения Конкурса.

2.7. Заявителю сообщается решение Конкурсного Комитета в течение 3 рабочих дней после заседания.

2.8. Заявители, чьи заявки, утверждены на Конкурсном Комитете, становятся победителями, и их продукция рекомендуется для размещения в торговых сетях, в том числе на АЗС ЛУКОЙЛ.

2.9. Заявки победителей направляются Руководителю Проекта, который рекомендует продукцию победителей Конкурса к размещению в торговых сетях, в том числе на АЗС ЛУКОЙЛ.

2.10. Критерии отбора заявок на Конкурсном Комитете:

2.8.1 Соответствие деятельности Заявителя критериям социального предпринимательства:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность;
- тиражируемость;
- самокупаемость и финансовая устойчивость.

2.8.2. Возможность размещения в торговых сетях, в том числе на АЗС ЛУКОЙЛ:

- интерес потенциального покупателя к продукции;
- визуальное оформление (внешний вид) продукции;
- качество продукции.

2.9. После Конкурсного Комитета в течение 10 дней секретарь Конкурсного Комитета готовит Протокол заседания Конкурсного Комитета.

2.10. Секретарь Конкурсного Комитета передает заявки победителей Руководителю Проекта.

2.11. Руководитель Проекта уточняет у Конкурсного Комитета дополнительную информацию, необходимую для запроса у победителей.

2.12. Руководитель Проекта согласует размещение продукции с торговыми сетями.

2.13. Весь процесс с момента подачи заявки до размещения продукции в торговых сетях может занять от 1 до 4 месяцев и более, в зависимости от индивидуальных особенностей продукции.

4. Участники процедуры прохождения проекта

4.1. Основными участниками процедуры прохождения проекта являются:

- Заявитель/Участник Конкурса;
- Оргкомитет Конкурса;
- Конкурсный комитет;
- Руководитель проекта;
- АЗС «ЛУКОЙЛ» и иные торговые сети.

4.2. Заявитель корректно и полно должен заполнять формы заявки, выполнять условия Положения о Конкурсе.

4.3. Участники процедуры прохождения проекта осуществляют свою деятельность на основе данного регламента.